

**“PROYECTO ACOMPAÑAMIENTO A ORGANIZACIONES INDÍGENAS ORIGINARIAS Y CAMPESINAS
PARA EL EJERCICIO Y DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS Y EL CUIDADO DE LA CREACIÓN”**

**CONTRATACIÓN
“CONSULTOR INDIVIDUAL COMUNICADOR SOCIAL”**

La Paz- Bolivia

I. TERMINOS DE REFERENCIA

CONSULTOR INDIVIDUAL COMUNICADOR SOCIAL

ANTECEDENTES

La Pastoral Social Caritas Bolivia tiene como Misión el trabajo con las poblaciones más vulnerables buscando un desarrollo humano integral, en ese sentido, tiene bajo su dependencia el área de Medio Ambiente y Ecología Integral que está desarrollando el Proyecto “Acompañamiento a organizaciones indígenas originarias y campesinas para el ejercicio y defensa de los derechos humanos y el cuidado de la creación” cofinanciada por las agencias de cooperación CAFOD de Inglaterra y DKA de Austria, en el periodo 2019 – 2021.

El servicio permanente que brinda el programa durante los últimos años se ha plasmado en tres áreas específicas, la primera orientada a la **formación y capacitación**, dirigida a líderes de comunidades seleccionadas por las jurisdicciones en las que se desarrolla el proyecto, como también respondiendo a solicitudes directas de organizaciones campesinas indígenas y originarias, siempre a través de las jurisdicciones. Dentro de esta área también podemos indicar que se apoya en diferentes espacios de concientización, especialmente en lo referido al cuidado del medio ambiente; otra área que es complementaria a la primera se refiere a la producción de materiales ya que los mismos se constituyen en un apoyo específico a los procesos de formación que se desarrollan, estos materiales son elaborados didácticamente y en un lenguaje sencillo que permite la comprensión de sus contenidos.

El objetivo general del Proyecto es “Acompañar procesos participativos de fortalecimiento a organizaciones de los pueblos Indígenas originarios y campesinos para la exigibilidad, ejercicio y defensa de los derechos humanos individuales y colectivos en el marco del cuidado de la creación”.

Bajo este contexto, el Proyecto busca fortalecer las habilidades y capacidades de líderes de las organizaciones indígenas originarias a través de la capacitación y la formación en temáticas de liderazgo transformador, incidencia política y derechos de los pueblos indígenas.

Actualmente, Bolivia y el mundo enfrentan una nueva etapa marcada por la presencia del COVID-19, y de acuerdo a la situación de los distintos departamentos y municipios en Bolivia, desde los proyectos de la Pastoral Social Caritas Bolivia vemos la urgente necesidad de hacer algunos ajustes a las acciones que se desarrollan en el acompañamiento a las Jurisdicciones y a las organizaciones indígenas originarias en el marco del proyecto, el desafío de la continuidad está en hacer efectiva la transmisión de conocimientos e información que permitan aportar al mejoramiento de las habilidades, capacidades y destrezas de los dirigentes y líderes en el ejercicio de sus derechos. Ajustado a la actual dinámica que exige la pandemia y las normas del Estado y de los gobiernos subnacionales.

En ese sentido, se realizarán capacitaciones y formaciones a “distancia” utilizando medios tecnológicos, que nos permitan llegar a los líderes de las comunidades, no sólo para los encuentros

virtuales sino también a través del desarrollo de “aplicaciones”, que refuercen la formación y capacitación, y se convierta en una herramienta útil para el ejercicio de sus derechos.

OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Objetivo General

El objetivo general de la consultoría es el desarrollo e implementación de una estrategia comunicacional virtual del proyecto, que coadyuve en el mejoramiento de las capacidades de los líderes y técnicos de las Jurisdicciones, permitiendo la continuidad a los procesos de formación, capacitación, incidencia y debate público, en el marco del cuidado de la creación.

Objetivos Específicos

La Consultoría tendrá los siguientes objetivos específicos:

1. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación en lo referente al proceso de formación, capacitación, incidencia y debate público, considerando los contenidos, metodología, actividades prácticas y evaluaciones proporcionadas por las instancias correspondientes de la Pastoral Social Caritas Bolivia y de forma específica al Programa de Medio Ambiente y Ecología Integral.
2. Elaborar materiales spots publicitarios, mensajes, cuñas radiales, entrevistas y otros, que permitan el posicionamiento institucional, en la temática de medio ambiente y ecología integral.
3. Realizar cobertura de medios y un plan de coordinación con medios de comunicación para la difusión del trabajo Institucional y de las organizaciones con las que trabajamos.

ACTIVIDADES

Las actividades, a realizar serán las siguientes:

- Establecer un plan de acción que complemente la estrategia comunicacional con los procesos de formación, capacitación, incidencia y debate público del área de ecología integral.
- Diseñar y conducir la producción de elementos comunicacionales (boletines, documentos internos, publicaciones, spots, mensajes, fotografías y videos) para la institución y el área de ecología integral, considerando un manejo coherente de la *imagen institucional*.
- Diseño y adecuación de contenidos para la plataforma virtual institucional, destinados a la realización de Webinars en las temáticas de derechos de los pueblos indígenas, extractivismo y problemática agraria, cuidado de la creación y otras institucionales.
- Elaboración de notas de prensa del programa e institucionales, producción audiovisual (voz en off), moderación de eventos presenciales y/o virtuales.
- Actualizar permanentemente el sitio web institucional con información relevante, sistematizada, útil y accesible con productos adecuados a los formatos digitales.
- Cobertura de medios departamental y nacional, manejo de redes sociales, posicionamiento de la imagen institucional.

- Administrar y producir contenidos orientados a Redes Sociales para un contacto permanente de acuerdo al público objetivo determinado por la Estrategia Comunicacional.
- Capacitar al equipo del área para dar sostenibilidad comunicacional al Plan de Acción.
- Aplicación de estilos, formatos, plantillas, identidad visual, etc. en la plataforma de capacitación en coordinación con el especialista de diseño gráfico.
- Otros que sean solicitados por la Secretaria Ejecutiva o la Coordinación del Programa.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Estrategia de comunicación vinculada al desarrollo de las aplicaciones del proceso de formación y capacitación de líderes implementada.
2. Plan de acción para la realización de webinars y eventos masivos en temáticas vinculada a los derechos de los pueblos indígenas y el cuidado de la creación implementado.
3. Plataforma que permita la amplificación del trabajo institucional a través de procesos virtuales y digitales de difusión de spots, cuñas radiales, mensajes, entrevistas implementada.
4. Personal del área para la sostenibilidad de la estrategia de comunicación capacitado, por medio de un taller.
5. Estrategia o un plan de coordinación con medios de comunicación establecida.
6. Página Institucional actualizada, enlazada al trabajo del área de ecología integral.
7. Posicionamiento de la Imagen Institucional.
8. Campañas sociales difundidas y promovidas
9. Spots, cuñas radiales, mensajes, entrevistas desarrolladas.

REMUNERACIÓN

La remuneración de la consultoría es de Bs. 35.000,00 (TREINTA Y CINCO MIL 00/10000/100 bolivianos) a ser cancelados en cinco cuotas mensuales según la presentación de los productos esperados:

1er pago: Entrega del producto 1

2do pago: Entrega de los productos 2 y 3

3er pago: Entrega de los productos 4 y 5

4to pago: Entrega de los productos 6 y 7

5to pago: Entrega de los productos 8 y 9

El consultor deberá presentar la factura correspondiente por la prestación del servicio, caso contrario se realizarán las retenciones de ley por concepto de impuestos.

VIGENCIA DE CONTRATO Y LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El contrato de servicios del Consultor tendrá vigencia de cinco meses computables a partir del día siguiente hábil de la firma del contrato.

La consultoría se desarrollará en el Departamento de La Paz, en las oficinas de Pastoral Social Caritas Bolivia, ubicadas en la calle Pichincha 560 esquina Ingavi, cumpliendo el horario establecido en el Reglamento de Personal de la Institución.

COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

El trabajo de Consultoría, estará supervisado por la Coordinación del Programa de Medio Ambiente y Ecología Integral y la Secretaría Ejecutiva.

PERFIL REQUERIDO

Formación Académica

- Profesional en Comunicación Social y/o ramas afines.

Experiencia General

Al menos tres (3) años, en diseño y ejecución de estrategias de comunicación, de campañas sociales, difusión y relacionamiento con medios de prensa.

Experiencia Específica

- ✓ Tres años de experiencia en diseño estratégico y dirección de/planes de comunicación, de preferencia con enfoque hacia el desarrollo.
- ✓ Tres años de experiencia comprobada en diseño gráfico, imagen corporativa y producción audiovisual.
- ✓ Experiencia en conducción de equipo de trabajo y trabajo en equipo.
- ✓ Alta capacidad y calidad en el uso del lenguaje escrito, audiovisual y herramientas digitales.
- ✓ Experiencia en manejo de redes sociales.
- ✓ Experiencia en manejo profesional de fotografía.
- ✓ Experiencia en producción de materiales educativos y de difusión en idiomas nativos.
- ✓ Experiencia en el diseño, desarrollo y promoción de campañas sociales.

Habilidades

- Alta y probada capacidad en escritura y comunicación.
- Manejo intercultural.
- Dinámica, creativa, con mucha iniciativa.
- Producción de material audiovisual
- Eficacia en el cumplimiento de tareas.
- Respuesta rápida y creativa a requerimientos, iniciativas y problemas.
- Con alta disposición a trabajar en equipo.
- Proactiva y con capacidad para relacionarse a todo nivel.
- Con capacidad de monitoreo y evaluación de las acciones de Comunicación.
- Con alta disposición a la coordinación y reuniones con la Dirección y la Coordinación de proyecto.
- Con alta disposición para interactuar con la prensa, escrita, radial y

- Televisiva, nacional e internacional.
- Amplio conocimiento de los temas de interés de los Pueblos Indígenas y Ecología Integral.
- Voz en off

La experiencia profesional general y específica se evaluarán a partir de la fecha de emisión del Título Académico, únicamente con: I) Certificados de cumplimiento de contrato, II) Certificados de trabajo, III) otro documento con el cual se pueda corroborar la fecha de inicio y finalización de los mismos.

Experiencia Deseada

- Experiencia deseada en trabajo con grupos
- Experiencia deseada en trabajo eclesial

NORMA DE CONTRATACIÓN

El proceso de selección se realizará en base a las Normas para la Selección y Contratación de Consultores de la Institución.

OTRAS CONDICIONES ESPECIALES

El/la Consultor(a) deberá comprometerse a guardar absoluta confidencialidad sobre la información a la que tenga acceso durante y después de la ejecución del servicio.

La documentación que se produzca bajo los términos de esta consultoría, serán de propiedad exclusiva de Pastoral Social Caritas Bolivia, que tendrá los derechos exclusivos para implementarlos en las instancias que considere necesario. Este derecho continuara vigente aún concluida la relación contractual de las partes.

Las personas interesadas en postular al cargo pueden hacer llegar sus documentos (hoja de vida y fotocopia simple de sus documentos de respaldo en formato PDF del 2 al 10 de febrero de 2021 a horas 18.00, al correo recepcion@caritasbolivia.org o rgrageda@caritasbolivia.org

NOTA: *Estos términos de referencia son enunciativos y de orientación sobre aspectos técnicos y metodológicos; no son limitativos, por lo que el consultor si así lo desea y a objeto de demostrar su habilidad en la prestación del servicio puede mejorarlo y/o ampliarlo.*

La Paz, febrero de 2021